

Comunicato stampa  
“Nuove prospettive per l’orientamento”

**LaFabbrica**

presenta

**wonder?what** **ORIENTARSI  
NEL FUTURO**

<https://www.wonderwhat.it/>

[Instagram: @wonderwhat.it](https://www.instagram.com/wonderwhat.it)

**7 MAGGIO ORE 10 – 11.30**

L’evento di presentazione del primo spazio dedicato all’orientamento dopo la scuola superiore e alle domande dei ragazzi su lavoro, università, cosa fare da grandi.

Troviamo insieme le risposte!

Cos’è **WonderWhat?** La piattaforma di orientamento realizzata da La Fabbrica, il Gruppo Indipendente multinazionale attivo da oltre 35 anni, leader nell’ideazione e nello sviluppo di percorsi di comunicazione educativa e formativa per i giovani.

È un progetto editoriale che **mette i giovani al centro**, che offre **modelli e strumenti di formazione innovativi** e accompagna studenti e studentesse nell’individuazione e **sviluppo del proprio talento** per aiutarli ad orientarsi in un mondo che ancora non conoscono, attraversato da trasformazioni profonde che hanno modificato i profili professionali e le competenze richieste.

Il Centro Studi La Fabbrica ha **promosso una survey sui temi dell’orientamento**, che ha **coinvolto 1500 studenti**: l’**80% di chi ha partecipato ha tra i 16 e i 18 anni** e frequenta gli ultimi anni della scuola superiore.

E’ stato chiesto ai partecipanti di descrivere come si sentono pensando al loro prossimo futuro, scegliendo almeno due aggettivi tra: dubbioso, entusiasta, spaventato, determinato. **Il 56% ha scelto di descriversi come dubbioso e spaventato.**

In che modo trovano le informazioni questi giovani? **Per il 78% di loro la scuola non è di supporto**, e le ragioni sono molteplici: il 45% ritiene che venga destinata **troppa attenzione a programmi teorici**, troppo limitati alla richiesta di studiare senza ampliare la prospettiva a ciò che succede al di fuori delle classi, senza fornire strumenti per muoversi nel mondo al termine del percorso scolastico.

**WonderWhat nasce per rispondere a queste esigenze**, per accompagnare i ragazzi in un **percorso di scelta e di scoperta e soprattutto di consapevolezza.**

Per farlo, si rivolge direttamente a loro: ragazze e ragazzi tra i 16 e i 19 anni, la **Generazione Z**, con un linguaggio diretto, amichevole e coinvolgente. E lo fa con un piano editoriale fatto di contenuti originali e aggiornati ogni giorno.

I contenuti sono raccontati in un **social magazine su Instagram (@wonderwhat.it)** con immagini, video, reels e infografiche. Ma è **sul sito [wonderwhat.it](https://wonderwhat.it)** che il progetto si realizza a pieno. Il sito contiene un **magazine con articoli** di approfondimento che offrono informazioni pratiche su percorsi universitari, dati e novità dal mondo del lavoro con un respiro internazionale, parlano dei lavori del futuro, competenze del mondo del lavoro e la loro certificazione, di personal branding ed educazione finanziaria e digitale, propongono consigli e suggerimenti per sviluppare l'imprenditorialità.

Inoltre, il sito WonderWhat è la base per sviluppare le competenze grazie ai **PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento – ex Alternanza Scuola Lavoro) da svolgere online**, in modalità e-learning con un approccio interattivo e gamificato realizzato in collaborazione con le imprese.

**Ambassador** del progetto è **Federica Mutti**, Brand Strategist e YouTube Content Creator attenta ai temi dell'imprenditoria digitale, business online e crescita personale, che per WonderWhat conduce interviste a giovani professionisti di ogni settore parlando delle loro esperienze professionali e dei loro percorsi di studi.

**Primo di una serie di webinar dedicati alle studentesse e agli studenti**, l'evento vedrà avvicinarsi interessanti protagonisti del mondo accademico e delle imprese.

I relatori parleranno **dei trend del mercato del lavoro e dei percorsi di studi per massimizzare l'employability e racconteranno le possibilità offerte dalla piattaforma WonderWhat**. Al termine dell'incontro, i partecipanti potranno rivolgere le loro domande ai relatori per avere ulteriori spunti sull'orientamento e sulle modalità più efficaci per trovare la propria strada e sviluppare il loro talento.

*Evento digitale su piattaforma ZOOM e diretta sul canale Youtube*

Ufficio Stampa  
Chiappe Revello Associati

Programma

“Nuove prospettive per l’orientamento”

**LaFabbrica**

presenta

**WonderWhat**

**7 MAGGIO ORE 10 – 11.30**

Modera **Federica Mutti**, youtuber, Ambassador del progetto

**Nicoletta Bressa** Gi Group “Panoramica sulle nuove professioni”

**Davide Ballabio** Area Sistema Formativo e Capitale Umano Assolombarda “Il ruolo degli ITS e l’istruzione professionalizzante”

**Vincenzo Perrone** Professore di Organizzazione Aziendale presso l’Università Bocconi, autore del libro “Il Lavoro che sarai”

**Agnese Radaelli** LaFabbrica “Il progetto **WonderWhat**”

**FAQ**

Chiusura lavori

*Si prega di specificare a [redazione@wonderwhat.it](mailto:redazione@wonderwhat.it)*

*l’indirizzo mail dei partecipanti al fine di predisporre il collegamento alla piattaforma Zoom*

Vi aspettiamo!

